

## Ausbildungsschwerpunkte

entsprechend dem Einsatzgebiet nach der Fachrichtung:

1. Beschaffung, Erschließung, Bereitstellung der Informationen und Medien
2. Kommunikation und Kooperation
3. Informations- und Kommunikationssysteme
4. Informationsvermittlung/Benutzungsdienst
5. Marketing/Öffentlichkeitsarbeit
6. Arbeitsorganisation und Bürowirtschaft
7. Verwaltung und Pflege von Datenbeständen.

## Struktur

Ausbildungsberuf mit Spezialisierungen in Form von Fachrichtungen

- Archiv
- Bibliothek
- Information und Dokumentation
- Bildagentur
- Medizinische Dokumentation.

## Weitere neue Berufe

- Automobilkaufmann/-frau
- Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Fachmann/-frau für Systemgastronomie
- Fotomedienlaborant/in
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Kaufmann/-frau im Gesundheitswesen
- Mikrotechnologe/-in
- Servicekaufmann/-frau im Luftverkehr
- Sport- und Fitnesskaufmann/-frau
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Fachkraft für Schutz und Sicherheit.

Mehr Informationen zu neuen Berufen bieten die Titel der Reihe IHK. Die Ausbildung ([www.dihk-bildungs-gmbh.de](http://www.dihk-bildungs-gmbh.de)).

Ihre Industrie- und Handelskammer informiert Sie gern über weitere Details zur Ausbildung in den neuen Berufen. Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit dem Ausbildungsberater

Herausgeber: © Deutscher Industrie- und Handelskammertag | DIHK  
Breite Str. 29 | Berlin-Mitte | Postanschrift: 11052 Berlin  
Telefon (030) 20 308-0 | Telefax (030) 20 308-1000

Adenauerallee 148 | 53113 Bonn  
Telefon (0228) 104-0 | Telefax (0228) 104-1001

Internet: [www.ihk.de](http://www.ihk.de)

## Fit für die Zukunft

Neuer Ausbildungsberuf

**Fachangestellte/r  
für Medien- und  
Informationsdienste**



# Warum neue Ausbildungsberufe?

Der tiefgreifende Strukturwandel in der deutschen Wirtschaft fordert auch die berufliche Bildung heraus.

Den Anforderungen im Zeichen der Globalisierung muss sich die Ausbildung verstärkt stellen. Neue Berufsprofile in vielen Wirtschaftsbereichen müssen zügig umgesetzt werden.

Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag und die Industrie- und Handelskammern haben mit der „Aktion neue Berufe“ die Diskussion um die Schaffung neuer Ausbildungsplätze in Gang gebracht. Die Vorschläge für neue Berufsprofile sind den IHKs dabei direkt von den Unternehmen zugegangen mit dem ausdrücklichen Hinweis, dass aktueller Handlungsbedarf für moderne dynamische Berufe besteht. Der DIHK ist mit seinen Vorschlägen auf positive Resonanz gestoßen und hat eine Welle zusätzlicher Vorschläge ausgelöst.

- Mit dem neuen Ausbildungsberuf **Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste** sowie weiteren neuen Ausbildungsberufen (siehe letzte Seite) sollen Betriebe maßgeschneiderte Ausbildungsmöglichkeiten erhalten, um ihren qualifizierten Nachwuchs heranzubilden und zusätzliche Lehrstellen zu schaffen.

## Sie suchen Nachwuchs für

- Beschaffung, Erwerb und Übernahme von Informationen, Medien und Unterlagen
- Erschließung von Quellen für Medien und Informationen
- technische Bearbeitung und Aufbewahrung der Medien und Informationen
- Kundenberatung, Auskunftserteilung über Medien und Informationen
- Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Marketing
- Betriebsorganisation, Statistik, Kassen- und Haushaltswesen.

Dafür gibt es den neuen Ausbildungsberuf

### Fachangestellte/r für Medien- und Informationsdienste

in den Branchen/Bereichen:

- Archive
- Bibliotheken
- Bildagenturen
- Informations- und Dokumentationsstellen
- Krankenhäuser und andere Einrichtungen des Gesundheitswesens
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Informationsvermittlung.

## Berufliche Fähigkeiten

### Fachangestellte für Medien- und Informationsdienste

- erschließen Quellen für die Beschaffung und Übernahme von Informationen aller Art (entsprechend dem Einsatzgebiet)
- übernehmen die entsprechenden Informationen, Medien und Unterlagen
- bearbeiten und bewahren die Informationen, Medien und Unterlagen entsprechend der Einsatzgebiete auf
- recherchieren in Datenbanken und -netzen
- beraten Kunden und geben Auskünfte über Medien und Informationen aus ihrem Bereich
- führen Werbe- und Marketingmaßnahmen durch, sind in der Öffentlichkeitsarbeit tätig
- sind in der Verwaltung, Betriebsorganisation, Statistik und in kaufmännischen und Aufgaben des Kassen- und Haushaltswesens tätig.

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

